



## De markegedachte nieuwe invulling geven

Het ideaal voor Marke Gorsselse Heide en IJssellandschap is om de heide voor de Gorsselse samenleving te behouden en door hen zelf te laten beheren. Van oudsher is de heide "gemene" markegrond. Het heidegebied behoorde zes eeuwen tot het markengebied, een onverdeeld stuk "woeste grond" dat in gemeenschappelijk gebruik en beheer was van omwonende boeren. Deze markengedachte wil Marke Gorsselse Heide met lokale organisaties en omwonenden in een eigentijdse vorm weer nieuw leven adem inblazen. De Gorsselnaren moeten kunnen blijven spreken van "onze" heide. Betrokkenheid start met kennis van en waardering voor de natuurwaarden van de Gorsselse Heide.

De enthousiaste vrijwilligers van de Natuurwerkgroep Gorssel die al jaren zich inzetten voor het behoud van hun heide blijven betrokken. Schoolklassen kunnen hier met verhalen van natuurgidsen terecht, IVN'ers en andere lokale natuurkenners, die dit gebied tot in alle hoeken kennen. Wandelaars komen er tot rust. Ook de lokale agrariërs doen mee aan het blijvende beheer, via de lokale agrarische natuurvereniging 't Onderholt. Zo snijdt het mes aan twee kanten. Deskundige inzet op de Gorsselse Heide en neveninkomsten voor onze boeren. De lokale bijenhoudersvereniging plaatst bijenvolken op de heide en vertelt daarover. De lokale videogroep het Accent is gestart met het maken van opnamen voor een filmisch verslag van dit lokaal initiatief. Wie laat daar straks zijn of haar gescheperde kudde schapen grazen? Met agrariërs en omwonenden wordt samen gewerkt aan maatregelen in het omringende gebied en aan verbindingen voor flora en fauna. "De natuur kan niet zonder landbouw en de landbouw niet zonder natuur" zoals Minister Verburg zei bij de overdracht van de Gorsselse Heide.

Op deze manier wordt hard gewerkt voor de Gorsselse heide en wordt het een ontmoetingsplek van inwoners die vanuit verschillende interessegebieden iets hebben met de Gorsselse Heide.

